



DAHL
OPTIMERA
NORGE

Bærekraftsrapport 2021
«Vår tid er nå!»

Innhold

Vårt bidrag til FNs bærekraftsmål	4
Om Dahl Optimera Norge	5
Vår tid er nå - Det store bildet	8
Operasjonalisering av arbeidet	13
Bærekraftstrategi	14
Miljøpolicy	14
Organisering	16
Felles måleparametere på tvers av organisasjonen	18
Vårt CO ₂ -fotavtrykk	19
Nøkkeltallsindikator Transport	22
Sparer miljøet med elektriske kranbiler	24
Nøkkeltallsindikator Energibruk	28
Fokus på energisparing hos Brødrene Dahl i Godvik	30
Nøkkeltallsindikator Avfallshåndtering	34
Montér Åsane med imponerende resultat	36
Nøkkeltallsindikator Emballasje	40
Bruker mindre plast med grønn strekkfilm	42
Nøkkeltallsindikator Produkter	46
Helse, Arbeidsmiljø og Sikkerhet	48
Sikkerhet	49
Interne revisjoner	50
Sykefravær og Covid -19	50
Medarbeidertilfredshet	51
Kompetanseutvikling	52
Likestilling og mangfold	52
Compliance og Principles of Conduct and Action	53
Leverandører	54
Korrupsjon	54

Vårt bidrag til FNs bærekraftsmål

Vi i Dahl Optimera Norge tar vår del av ansvaret for å oppnå FNs bærekraftsmål innen 2030. Vi har gjort mange praktiske tiltak for å spare miljøet, og vi gjør det vi kan for å bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling. Klimaendringene må stoppes, og det haster.

Hovedfunn fra FNs klimapanelers sjette hovedrapport, del 3, presiserer at utslippene i verden må nå toppen mellom 2020 og 2025, for deretter å bli kraftig redusert. Dahl Optimera Norge hadde sin utslippstopp i 2019, året vi først begynte å registrere CO₂-regnskap i konsernet. Med ytterligere utslippskutt i årets regnskap, viser vi tydelig evne og handlekraft til å bidra til å stoppe klimaendringene.

Denne bærekraftsrapporten dokumenterer hvordan konsernets virksomheter har jobbet systematisk med å redusere klimagassutslipp, i tillegg til gode resultater i form av redusert miljø- og samfunnsbelastning.

Vårt bærekraftarbeid er godt forankret i alle konsernets selskaper, noe som har gitt resultater. Vi kan vise til flere høydepunkter i 2021. Bærekraftsarbeid i Flisekompaniet har blitt styrket,

selskapet har fått et eget fullstendig miljøregnskap og en representant i konsernet bærekraftsgruppe. I år fulgte vi opp vår ambisjon om å lede an i bransjen på praktisk bærekraftsarbeid, ved å ta et nytt steg til fossilfri transport. Optimera fikk bransjens to første helelektriske kranbiler, et høydepunkt og viktig skritt innenfor tung logistikk.

I årets rapport har vi valgt å sette fokus på lokale suksesshistorier og hvordan vi praktisk jobber med bærekraft i de ulike avdelinger. Hver og en av oss har mulighet til å gjøre en endring, samtidig som vi kan inspirere og dele erfaring på tvers av virksomheter. En tydelig strategi og engasjement blant våre ansatte er en av nøklene til en bærekraftig utvikling av konsernet og oppnåelse av våre mål.



Nøkkelen til suksess er våre ansatte, som står i fronten av vårt bærekraftsarbeid, og i hverdagen bidrar til at Dahl Optimera Norge kan oppnå de høye ambisjonene

Asbjørn Vennebo

CEO / Konsernsjef

Om Dahl Optimera Norge



Dette er oss

Konsernet Dahl Optimera Norge er Norges ledende virksomhet innen salg og distribusjon av varer innen bygg, interiør, flis, ventilasjon, VVS og miljøteknikk, industri og havbruk.

I 2019 ble Brødrene Dahl og Optimera samlet i en felles konsernstruktur, under navnet Dahl Optimera Norge. Selskapene som inngår i Dahl Optimera Norge opererer som separate virksomheter, med felles mål: Styrke og videreutvikle selskapenes posisjon gjennom økt samhandling, effektivitet, kompetanseutveksling, samt felles satsing på digitalisering og bærekraft.



Dahl Optimera Norge består av selskapene Brødrene Dahl, Optimera, Ventistål og Flisekompaniet, byggevarekjeden Montér samt HYWER, Hansmark & Rencon.

DAHL OPTIMERA NORGE

Vår tid er nå - Det store bildet



Skal verden nå bærekraftsmålene innen 2030, kan ikke næringslivet vente på alle reguleringene som er underveis – men allerede nå ta de grepene vi vet fungerer.

– Vi kan nå med troverdighet si at vi har holdt 1,5-gradersmålet i live. Men pulsen er svak, og den eneste måten det kan overleve på er om vi holder løftene våre og at forpliktelsene blir omsatt i umiddelbar handling.

Slik oppsummerte COP 26-president Hon Alok Sharma FNs 26. klimakonferanse i Glasgow i november, der statsledere, næringsliv og sivilsamfunnsorganisasjoner ble enige om en rekke fornyede ambisjoner på tvers av ulike sektorer for å bremse klimaendringene.

Selv om budskapet var at vi fortsatt kan nå målene, var det likevel med betydelig alvor. Tiden der vi kan snakke om ambisjoner og skyve handlingene foran oss, er forbi:

– Det er nå opp til oss alle å holde ledestjernen på 1,5 grader innen rekkevidde (...). Arbeidet vi har gjort her kan ikke bli kastet bort!

Nye spilleregler

Et gjentakende poeng både under COP 26 og i andre diskusjoner om omstillingen, er at pengene nå må flyttes dit de vil utgjøre en positiv forskjell. Lokale, nasjonale og overnasjonale myndigheter kan bidra både med pisk og gulrot – og de kommer i stadig større tempo – men til syvende og sist er det næringslivet som må handle.

Dette var også et sentralt poeng under Noradkonferansen som i januar i år samlet blant andre Bill Gates, den franske økonomen Thomas Piketty og lederen for det internasjonale energibyrået Fatih Birol. Navnet på konferansen var



Vendepunkt – fordi verden nå virkelig trenger nye løsninger om vi skal nå bærekraftsmålene.

Heller ikke 2021 ga nemlig den farten som er nødvendig. I tillegg til at klimagassutslippene ikke var kuttet tilstrekkelig, førte dessuten pandemien, klimarelaterte naturkatastrofer, krig og konflikt til økt fattigdom og sult.

Dette gjør det vanskeligere å nå de klimamålene vi allerede strever med. For hvordan prioriterer man når 800 millioner mennesker står i fare for å havne i en situasjon der tilgangen til nok mat er usikker, samtidig som verdens matproduksjon står for 25 prosent av verdens klimagassutslipp – og må transformeres fullstendig om det skal være bærekraftig?

Er det i det hele tatt mulig å kutte utslipp samtidig som man løfter flere ut av fattigdom?

Ja, mener Norad – men det krever altså nye spilleregler for arbeidet med bærekraft. Klimamål, sosiale mål og økonomiske mål kan bare nås

om «vi legger lista høyere, skruer opp tempoet og utløser handling på et nytt nivå.»

Europas grønne giv og Fit for 55

Fra myndighetenes side jobbes det nå på høygir for å lage de rammeverkene som er nødvendige.

For EU er rammen av alle tiltak deres såkalte grønne giv – European New Deal. Som navnet tilsier, handler dette om å gjøre ting på en helt ny måte for at EU skal bli klimanøytralt innen 2050 – definert som netto nullutslipp av klimagasser – gjennom en sosialt rettferdig omstilling som samtidig sikrer fortsatt vekst i økonomien.

Den grønne given inkluderer både lover og regler og insentiver for offentlige og private investeringer. I juni i fjor ble mye av dette konkretisert gjennom tiltakspakken «Fit for 55» som henviser til målet om å kutte utslippene med 55 prosent sammenlignet med 1990-nivået.

Mer attraktivt å investere grønt

«Fit for 55» – eller «klar for 55» som det refereres til i norske myndigheters planer – innebærer en lang rekke lovforslag som strammer til EUs klima- og energipolitikk. Denne ble supplert i desember, og griper inn i en rekke sektorer som også vil få sine egne handlingsplaner.

Det store spørsmålet er som alltid hvor pengene til alt dette skal komme fra. Fram mot 2030 har EU beregnet merkostnaden til 350 milliarder euro – hvert år. I EU-kommisjonens investeringsplan legges det opp til penger både fra EU-budsjettet og garantiordninger for å utløse private midler.

«To get finance flowing and boost adaptation», som COP 26-president Hon Alok Sharma også adresserte i sin avslutningstale, legges det nå et betydelig arbeid i å gjøre det mer attraktivt å investere grønt.

Taksonomi – transparent bærekraft

Som del av EUs handlingsplan for bærekraftig finans, er det utarbeidet et klassifiseringssystem som gjør det

enklere å identifisere hvilke prosjekter som reelt er bærekraftige. EUs taksonomi er komplisert, med en lang rekke kriterier som må oppfylles – men både for de som driver, og de som investerer, vil det gi en etterlengtet standardisering og transparens.

For den som driver, gir det helt klare retningslinjer for aktiviteten og en gevinst i form av gunstigere finansiering og større attraktivitet.

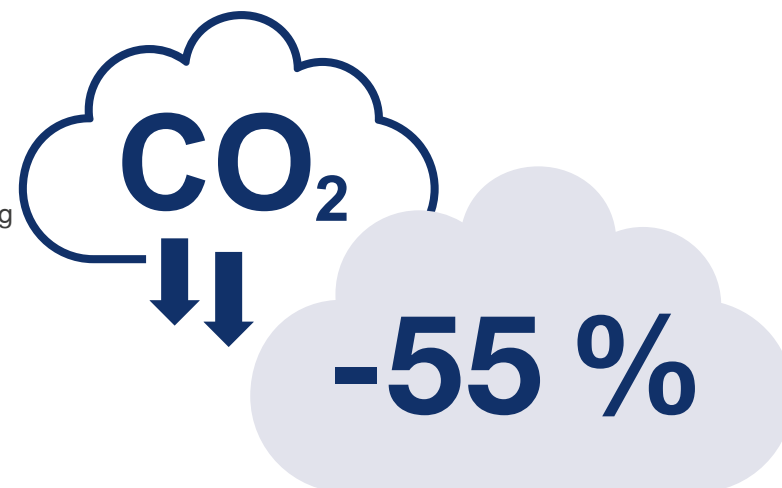
For den som investerer, vil det være enklere å skille mellom de som bare prater og de som faktisk produserer endring. I tillegg legger det til rette for en mer effektiv rapportering på at investeringene er i tråd med en reell grønn profil.

Politikk rammet inn i klima og natur

Her i Norge vil både «Fit for 55» og taksonomien gradvis gjøre seg gjeldende i våre regelverk, fordelt mellom Finansdepartementet, Klima- og miljødepartementet, Olje- og energidepartementet og Samferdselsdepartementet.

I tillegg kommer en rekke overgripende og sektorspesifikke nasjonale initiativer knyttet til grønn omstilling.

Da Arbeiderpartiet og Senterpartiet dannet ny regjering etter valget i fjor høst, var det med en erklæring om at «klima og natur skal være ramme rundt all politikk». I Hurdalsplattformen beskriver de hvordan «Norges ambisiøse klimamål forplikter hele regjeringen og alle deler av samfunnet» og slår fast at «Målene skal nås» – med 55 prosent utslippskutt også innenlands i løpet av ni år.



Aldri gi opp, aldri trekk dere tilbake, fortsett å presse på fremover

António Guterres / FNs generalsekretær

Går mot norsk kraftunderskudd

Det kommer til å bli krevende. Ikke minst fordi vinterens strømkrise for alvor viser hvor avhengige vi er av ren energi for å lykkes med omstillingen. Tilgang på ren og rimelig strøm har vært et stort konkurransefortrinn for norsk industri. Med kraftutveksling og stadig flere utslippstunge sektorer som skal elektrifiseres både her hjemme og ute, øker behovet betraktelig. I desember publiserte Statnett beregninger som viser hvordan kraftoverskuddet vårt vil reduseres de kommende årene, med et underskudd i Sør-Norge allerede i 2026.

Det betyr at vi enten må produsere mer eller bruke mindre på andre områder – og kanskje aller helst begge deler. Her spiller vår bransje en særlig viktig rolle. For ikke bare står byggsektoren for hele 40 prosent av klimagassutslippene internasjonalt. I Norge har bygg også et betydelig potensial for å realisere energi som kan brukes til andre formål.

Ikke først og fremst gjennom nybygg der kravene allerede er strenge – men alt det som er bygget gjennom tiår der man kunne tillate seg å sløse med en nesten gratis og tilsynelatende overflod av energi. Det er allerede mer enn fem år siden Stortinget vedtok å redusere energibruken i eksisterende bygg med 10 TWh innen 2030. Etter mange utsettelse jobber Regjeringen nå med å konkretisere hvordan dette skal skje i praksis – godt hjulpet av et ris bak speilet i form av EUs energieffektiviseringsdirektiv.



Energikommisjon

«Strømkrisen» har også fått Regjeringen til å sette ned en egen energikommisjon som har fått et tydelig mandat til å se både på hvordan vi kan produsere mer energi, og hvordan vi kan bruke den vi allerede har bedre.

For sistnevnte er det varslet en satsing også for privatboliger der man vurderer sterkere insentivordninger. Senest den 15. februar bekreftet Klima- og miljøminister Espen Barth Eide fra Stortingets talerstol at man vurderer en utvidelse av Husbankens mandat for å gi slik støtte, siden Enova over år er blitt rendyrket som et verktøy for teknologiutvikling og markedsintroduksjon.

Regjeringen har også hatt et forslag om å revidere TEK 17 med klimabaserte energikrav ute på høring.

Investeringer og hverdagsforbedringer

For alle disse endringene er vi i Brødrene Dahl godt

posisjonert. Av 12.000 vurderte selskaper plasserte den anerkjente miljø-NGO'en CDP vårt eierkonsern Saint-Gobain på sin «Climate change A-list» i fjor. I begrunnelsen trakk CDP fram Saint-Gobains ambisiøse klimamål og ikke minst transparens rundt hvordan disse skal nås.

Det er noe vi stiller oss bak. Vi er beredt til å gjøre vår del, og derfor er det vi også bruker tid på å følge med på hva som kommer både av ny kunnskap, politiske initiativ og reguleringer. Og mens vi venter på alt skal bli implementert, setter vi i gang der vi kan: Innen sirkulærøkonomi, elektrifisering og energieffektivisering, med gevinster som realiseres både gjennom større investeringer og løft, og alt det vi kan forbedre i hverdagen.

I denne rapporten kan dere dykke ned i tallene for hva vi har fått til, men også møte noen av de virksomhetene og menneskene som går i bresjen for det:

Som hos Brødrene Dahl i Godvik, der de har redusert energibruken i et 40 år gammelt bygg med 18 prosent. Montér Åsane som nå sorterer hele 99,4 prosent av alt avfallet sitt. Langhus sentrallager der de har byttet ut emballeringsplast med en fossilfri strekkfilm utvunnet av sukkerrør. Og de nye helelektriske kranbilene som viser vei mot et utslippsfritt 2030.

Sluttresultatet handler om summen av alle disse små og store tiltakene, der ingen kan lene seg tilbake og vente på at andre skal løse problemene for oss. «Aldri gi opp, aldri trekk dere tilbake, fortsett å presse på fremover», var budskapet fra FNs generalsekretær António Guterres etter COP 26 i november.

Det skal vi fortsette å gjøre!

Operasjonalisering av arbeid

Dahl Optimera Norge har en bærekraftstrategi som operasjonaliseres gjennom virksomhetens miljøpolicy og organisasjon.



Bærekraftstrategi

Dahl Optimera Norge sin bærekraftstrategi er som følger:

Dahl Optimera Norge arbeider målrettet for å skape verdier og innovasjon i samfunnet. Vår forretningsstrategi er basert på strenge etiske verdier, langsiktighet og bærekraft. Gjennom et tett samspill med våre ansatte, kunder, leverandører, eiere og andre interessenter bidrar vi til en bærekraftig samfunnsutvikling, der hensynet til helse, miljø og sikkerhet har førsteprioritet. FNs bærekraftsmål er en felles, global arbeidsplan for myndigheter, sivilsamfunn og næringsliv frem mot 2030. Gjennom eget bærekraftsarbeid bidrar Dahl Optimera Norge til at verdenssamfunnet skal nå disse målene, og alle selskaper i Dahl Optimera Norge har egne kjerneverdier som ivaretar en ansvarlig og bærekraftig utvikling.



Miljøpolicy

Bærekraftstrategien operasjonaliseres gjennom vår vedtatte miljøpolicy. Den relaterer seg til alle de 17 bærekraftsmålene. Hvert selskap har imidlertid særlige fortrinn for påvirkning og innflytelse innenfor utvalgte bærekraftsmål som de har identifisert.

Ambisjoner som gjenspeiler seg i selskapenes miljøpolicy og fokuserer på følgende av FNs bærekraftsmål:



 6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD Kun Brødrene Dahl	 8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST	 10 MINDRE ULIKHET Kun Flisekompaniet	 11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN
 12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON	 13 STOPPE KLIMAENDRINGENE	 17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE	

Ut i fra identifiserte bærekraftsmål har vi en konkret plan som skal bidra til å oppnå en bærekraftig utvikling av virksomheten, med fokus på aktiviteter og tiltak rettet mot:

- reduksjon av klimagassutslipp
- reduksjon og gjenvinning av avfall
- reduksjon i energiforbruk
- sporbarhet og kvalitet på produktdokumentasjon
- rettferdige arbeidsvilkår og respektere menneskerettigheter

Organisering



Dahl Optimera Norge har en felles organisering av bærekraftsarbeid på tvers av konsernet, med representanter fra de ulike selskapene sittende i en sentral bærekraftsgruppe. Koordinering av bærekraftsarbeidet sikrer god oppfølging og gode rammebetingelser for bærekraftig drift, styring og utvikling av selskapene i en felles retning.

Det operative ansvaret ligger i hvert selskap. I tråd med konsernets overordnet strategi skal hvert enkelt selskap utvikle, implementere og følge opp bærekraftsarbeidet. Arbeidet gjennomgås jevnlig i ledergruppene til de enkelte selskapene og i bærekraftsgruppen i på tvers av konsernet.

Bærekraftsarbeid i Dahl Optimera Norge er organisert slik:

DAHL OPTIMERA NORGE

Koordinering Bærekraftsarbeid



HYWER



Hansmark
Rencon



Thermo Control

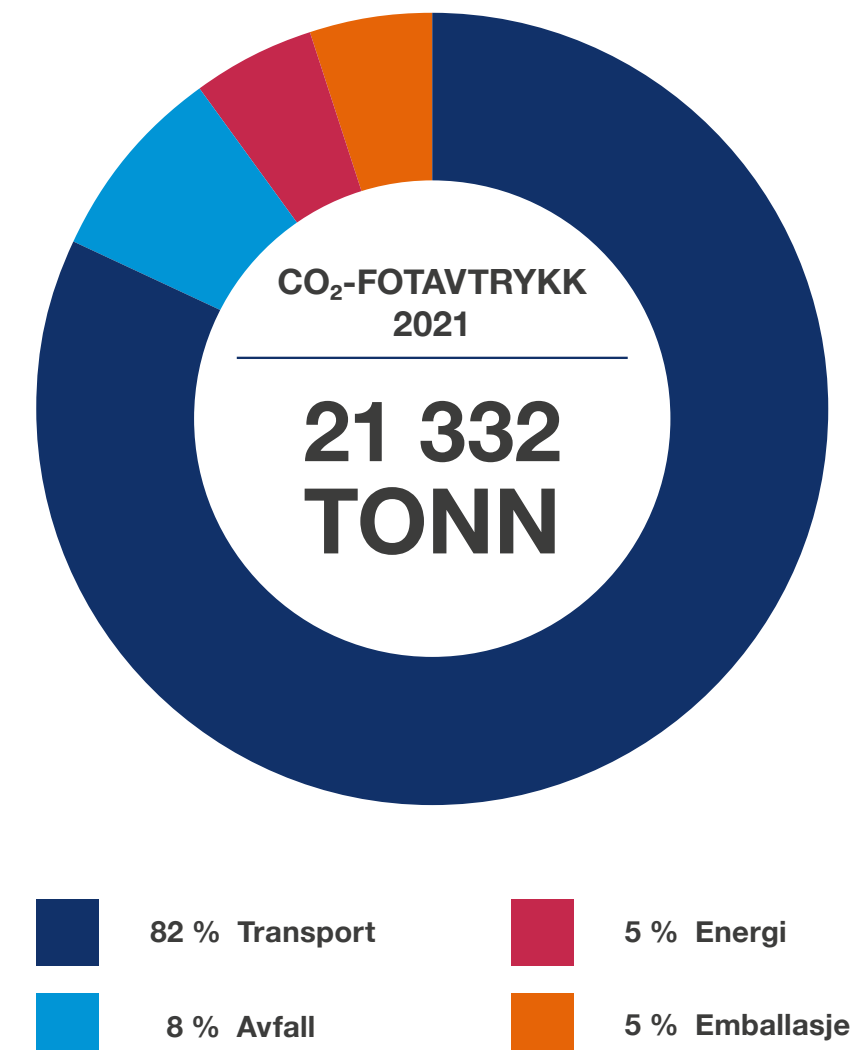


Felles måle- parametere på tvers av organisasjonen



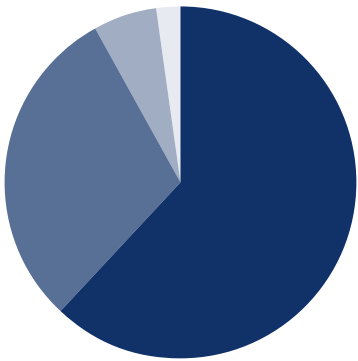
I 2021 har vi valgt å bygge videre på arbeidet vi gjorde i 2020, da konsernet etablerte felles målparametere og rapportering på interne bærekraftsprestasjoner. Den viktigste forbedringen gjelder Flisekompaniet, som har i løpet av året har etablert sitt egen miljøregnskap. Etterfulgt av utvidelse i målparametere med fire nye området, som betyr at i 2021 rapporterer konsernet på totalt 26 målparametere, inkludert nøkkeltallsindikatorer.

Målparametrene er fordelt på fem felles hovedområder; transport, avfall, energi, emballasje og produkt, hvor vi for sistnevnte har et mål om høy grad av miljødokumentasjon. Hvert hovedområde har en nøkkeltallsindikator, som oppsummerer selskapenes totale miljøfotavtrykk forbundet med våre aktiviteter.



TRANSPORT

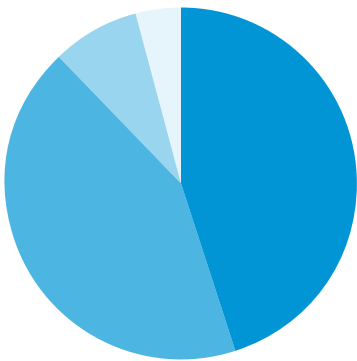
17 472 343 kg CO₂



62 %	Brødrene Dahl
30 %	Optimera
6 %	Ventistål
2 %	Flisekompaniet

AVFALL

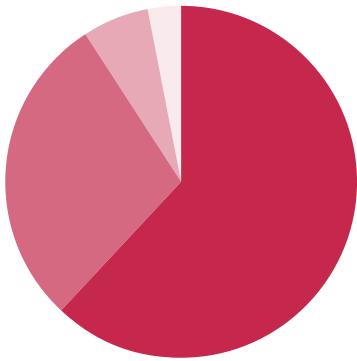
1 671 659 kg CO₂



45 %	Brødrene Dahl
43 %	Optimera
8 %	Flisekompaniet
4 %	Ventistål

ENERGI

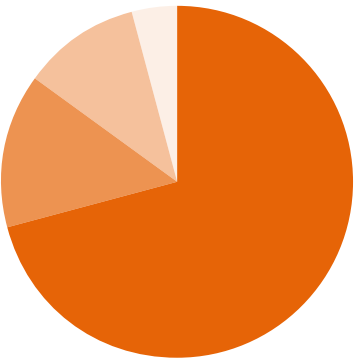
1 126 860 kg CO₂



62 %	Optimera
29 %	Brødrene Dahl
6 %	Ventistål
3 %	Flisekompaniet

EMBALLASJE

1 061 092 kg CO₂



71 %	Optimera
14 %	Brødrene Dahl
11 %	Ventistål
4 %	Flisekompaniet

Nøkkeltallsindikator:

Transport

Dahl Optimera Norge har valgt å fokusere på fire områder innen transport; direkteutslipp fra varedistribusjon, interndistribusjon, arbeidsrelaterte reiser og modernisering av bilparken. Vår ambisjon er å ha nullutslipp transport innen 2030. Bruk av bærekraftige transportmidler og nullutslippskjøretøy er nøkkelen til å redusere CO₂-utslipp.

Nøkkeltallet for å overvåke reel utvikling i utslipp er definert til; mengde CO₂ sett opp mot totalsalg.

Område	Enhet	2020	2021
Varedistribusjon CO ₂	kg	10 037 552	9 527 313
Interndistribusjon CO ₂	kg	6 213 229	6 093 338
Distribusjon andel Euro 6	%	81	91
Distribusjon andel HVO	%	10	6
Distribusjon andel nullutslipp	%	1	2
Arbeidsrelatert flyreiser CO ₂	kg	247 320	225 810
Arbeidsrelatert biltransport CO ₂	kg	1 826 323	1 625 883
Nøkkeltall	kg/TNOK	0,90	0,79

« Sett opp mot året 2020, har vi forbedret oss på alle områder. Vi har samlet redusert vårt CO₂-fotavtrykk med 852 tonn.

Dahl Optimera Norge

Oppsummert transport 2021

Varetransport er en av de viktigste elementene i vår virksomhet, og har den desidert største innvirkningen på vårt totale CO₂-utslipp. I 2021 sto varetransport alene for 73 % av de totale utslippene, etterfulgt av arbeidsrelatert reise på 9 %. Satt opp mot året 2020, har vi forbedret oss på alle områder og vi har samlet redusert vårt CO₂-fotavtrykk med 852 tonn. Tilsvarende reell reduksjon vises i nøkkeltallet som har gått ned med 11 gram CO₂ per TNOK. Dette som bekrefter at vår transport er blitt «grønnere».

Varetransport

I år utvidet vi rapporteringsområdet til å inkludere interndistribusjon, noe som betyr at vi nå har full kontroll på det meste av utslipp forbundet med vår vareflyt. I varetransport ble oktober en merkedag, da tok vi i bruk to helelektriske kranbiler og ble blant de første i Norge som kunne tilby nullutslipps vareleveranser med kranbil. Oppsummert er hoveddelen av våre distribusjonsbiler av Euro VI-klasse, kun 2 % er av Euro V- klasse. Biodrivstoff har en sentral posisjon i vår strategi og er et nødvendig mellomsteg på veien mot nullutslipp i varetransport. 2021 har ikke vært året for HVO,

både når det kommer til avgiftssiden og våre intern målsettinger. Til tross for en nedgang på 4 % sammenlignet med 2020, har dette ikke hatt en betydelig negativ innvirkning på den totale CO₂ reduksjonen.

Arbeidsrelatert reise

Reisevaner og erfaring rundt bruk av digitale plattformer som ble etablert i 2020, har vedvart og blitt forsterket i 2021. Kombinert med effekten av pandemien, har CO₂ utslipp forbundet med arbeidsrelatert reise gått ned med 222 tonn. Firmabiler utgjør den største posten, og var den største bidragsyteren til denne reduksjonen, med 198 tonn. I 2021 endte bilparken opp med bestå av 8 % elbiler og 29 % hybridbiler. Privatbiler som brukes til arbeidsrelatert reise, utgjør den minste andelen og hadde en reduksjon på 2,6 tonn. Reduksjonen skyldes økning i andel elbiler til 17 %, og antallet kjørte kilometer økte med 15 % sammenlignet med 2020.





Logistikksjef Paal Thomsen forteller at de nye, helelektriske kranbilene fungerer like bra som de gamle bilene.



Sparer miljøet med elektriske kranbiler

– Vi er veldig stolte av å være blant de første i bransjen med helelektriske kranbiler, sier logistikksjef Paal Thomsen i Optimera. Planen er å utvide fra to elektriske kranbiler i dag, til 13 i 2022. Og om tre år skal flåten være fossilfri.

– Den fungerer akkurat like bra som de gamle kranbilene, sier Paal Thomsen og viser fram en

av de nye, miljøvennlige kranbilene. En Volvo FE Electric, trekslet og med 19 tonnmeter kran. Rekkevidden ved fulladet batteri er 150 kilometer.

Opplæring hos Volvo

– Vi valgte Volvo fordi de hadde kommet lengst innenfor tunge, fossilfrie kjøretøyer. Vi var litt spent i forhold til bilenes rekkevidde, men vi hadde grundige forberedelser sammen med Volvo hvor vi fikk innspill om effektiv drift av bilene. Og det har gått veldig bra, vi har bare gode erfaringer



« Planen er klar! Innen 2024 skal vi ha **50 elektriske biler**

Paal Thomsen / Logistikkssjef i Optimera



så langt, sier Thomsen.

Motorene på de elektriske kranbilene presterer 400 kilowatt med fire 600V batterier, som sørger for totalt 266 kWh kapasitet.

Egne ladere

– Vi har satt opp fire depotladere på tomten vår her i Oslo, og vi får opp en hurtiglader/tårnlader med lengre kabel i løpet av mars i år. Den plasseres på opplastfeltet og vi kan da vedlikeholdslade når bilene er inne for å hente nye varer.

– *Hvor lang tid tar det å full-lade kranbilene?*

– Omtrent 8 timer, så det gjør vi om natten.

– *Fungerer de nye bilene helt likt som de gamle?*

– Ja, vi merker ingen stor forskjell. Bilene er ikke på de lengste turene med henger, og vi må passe litt bedre på i forhold til lading – det er jo ikke bare å svinge innom nærmeste bensinstasjon. Sjåførene har lært seg mer økonomisk kjøring, og vi kan også lade på byggestrøm hos kunde når det er nødvendig.

Ambisiøs plan

I dag har Optimera i all hovedsak kun Euro 6-biler, som har betydelig lavere utslipp enn de gamle bilene. Deler av flåten kjører dessuten på biodiesel. – Vi kjører biodiesel i Oslo, og det fungerer greit, bortsett fra at det er en del mer kostbart. Planen

er at vi innen 2024 skal ha 50 elektriske biler. Da er halve flåten vår fossilfri. En forutsetning for å nå dette målet er leveringssikkerheten av biler fra produsentene, opplyser Thomsen.

– *Hvordan har de elektriske kranbilene blitt tatt imot av sjåførene hos dere?*

– Veldig bra. Noen av sjåførene synes til og med at humøret blir bedre med elektriske kranbiler: De slipper å sitte i lyden fra forbrenningsmotoren hele dagen, og behøver ikke å stå ute i dieseleksosen når varene skal løftes, smiler Paal Thomsen.

Han legger til at elbiler alene ikke er nok for å nå bærekraftsambisjonene til Optimera eller St. Gobain.

– Nøkkelen er å koble flere tiltak sammen til konsepter og produkter som markedet etterspør og gir kundene og oss selv økonomiske fordeler, i tillegg til miljø og bærekraft- fordeler. Vi skal være et foregangsselskap i forhold til byggeplass-logistikk (3PL), utslippsfrie biler og gjenbruk av materialer. Dette gjennomsyrrer alle konseptene våre. Vi opplever også at det er stadig skjerpede miljøkrav på anbud, og da må både vi og de vi samarbeider med om anbudene, levere i tråd med dette, sier Thomsen.

Nøkkeltallsindikator:

Energibruk

Innen energi har Dahl Optimera Norge valgt å fokusere på energieffektivisering av bygg og utbygging av ladeanlegg. Hovedhensikten er å redusere forbruk av fossil energi. Ambisjonen er å ha karbonnøytral drift av alle våre bygg innen 2030. Modernisering og automatisering av strømstyring, samt overgang til fornybar energikilde, skal bidra til å nå dette målet.

Nøkkeltallet for å overvåke reell utvikling i forbruk er definert til; forbrukt kWh sett mot oppvarmet areal.

Område	Enhet	2020	2021
Elektrisk kraft	kWh	57 543 042	61 007 955
Fjernvarme	kWh	3 063 248	3 311 000
Fossilt brennstoff	kWh	1 417 171	873 235
EL-bil ladeanlegg	kWh	-	128 388
Nøkkeltall	kWh/m²	157	153



Oppsummert energiforbruk 2021

Energiforbruk utgjør en liten del av Dahl Optimera sitt totale CO₂-utslipp. Men med totalt 280 utsalgssteder er reduksjon og effektivisering av energiforbruket en viktig del i vårt arbeid for bærekraftig utvikling. Forbruk av direkte elektrisk kraft står i 2021 for 94 % av vårt totale energiforbruk, kun 1 % av vårt energiforbruk er basert på fossilt brennstoff. Sammenlignet med 2020 ser vi en total forbruksøkning på 5 %, med den største økningen på 3,5 GWh i bruk av elektrisk kraft, etterfulgt av en liten økning i bruk av fjernvarme. Områder som omfatter forbruk av fossil energi, har fått en betraktelig reduksjon på 38 %. Til tross for økning i energiforbruk, har nøkkeltallet blitt redusert med 3 % og viser til en reell reduksjon i energiforbruk sett mot oppvarmet areal.

Dahl Optimera Norge
Dette året har vi fortsatt arbeidet med modernisering av utsalgssteder med led-belysning, automatisering av varmestyring og oppgradering av sikringsskap. Dessverre har 2021 vært både det kaldeste året siden 2013, samtidig som det har vært blant de 30 varmeste siden 1900

(Referanse NRK). Til tross for implementering av energireduserende tiltak, har denne temperatursvingningen preget vårt energiforbruk. Det har vært økt behov for både oppvarming og nedkjøling av inneklima.

Utover modernisering av bygg, har vi i år igangsatt storsatsing på utbygging av ladeanlegg til elbiler for de ansatte. Vi endte året med å bygge 129 nye og oppgradere 58 eksisterende ladepunkter. Tiltak som ikke nødvendigvis bidrar til reduksjon i energiforbruk, men som er noe av det viktigste vi kan gjøre for å redusere CO₂ utslipp forbundet med arbeidsrelatert reise. Forbruk av energi fra ladeanlegg har i 2021 fått et eget måleparameter. Dette gjør det enkelt å skille forbruket relatert til bygg.

Nasjonalt
Norge er i en særstilling når det kommer til produksjon og import av strøm. I 2021 viser NVE til at den gjennomsnittlige sammensetningen av den fysiske leverte strømmen i Norge (2020) er basert på 97 % utslippsfri kraftproduksjon. I praksis betyr det at CO₂ per kWh ligger på 8 gram, noe som er en nedgang sammenlignet med året før (17 gram).

Til tross for høy andel utslippsfri kraftproduksjon med CO₂ utslipp per. kWh som har blitt enda lavere sammenlignet med året før, har Dahl Optimera Norge besluttet å beholde CO₂ faktoren fra 2019 i vårt CO₂ regnskap for energi. For å unngå en uforutsigbar svingende effekt i vårt CO₂ tall, ønsker vi å bruke 2019 faktor på 17 gram per kWh som et utgangspunkt for nåværende og alle fremtidige utregninger. Dette gjør det enkelt for oss å kunne sette årlige mål for CO₂-reduksjon frem mot 2025 og 2030, samtidig som vi unngår å dra nytte og ulempe av årlige variasjoner i andel utslippsfri kraftproduksjon.

Fokus på energisparing hos Brødrene Dahl i Godvik:

Har spart 18 prosent fra i fjor



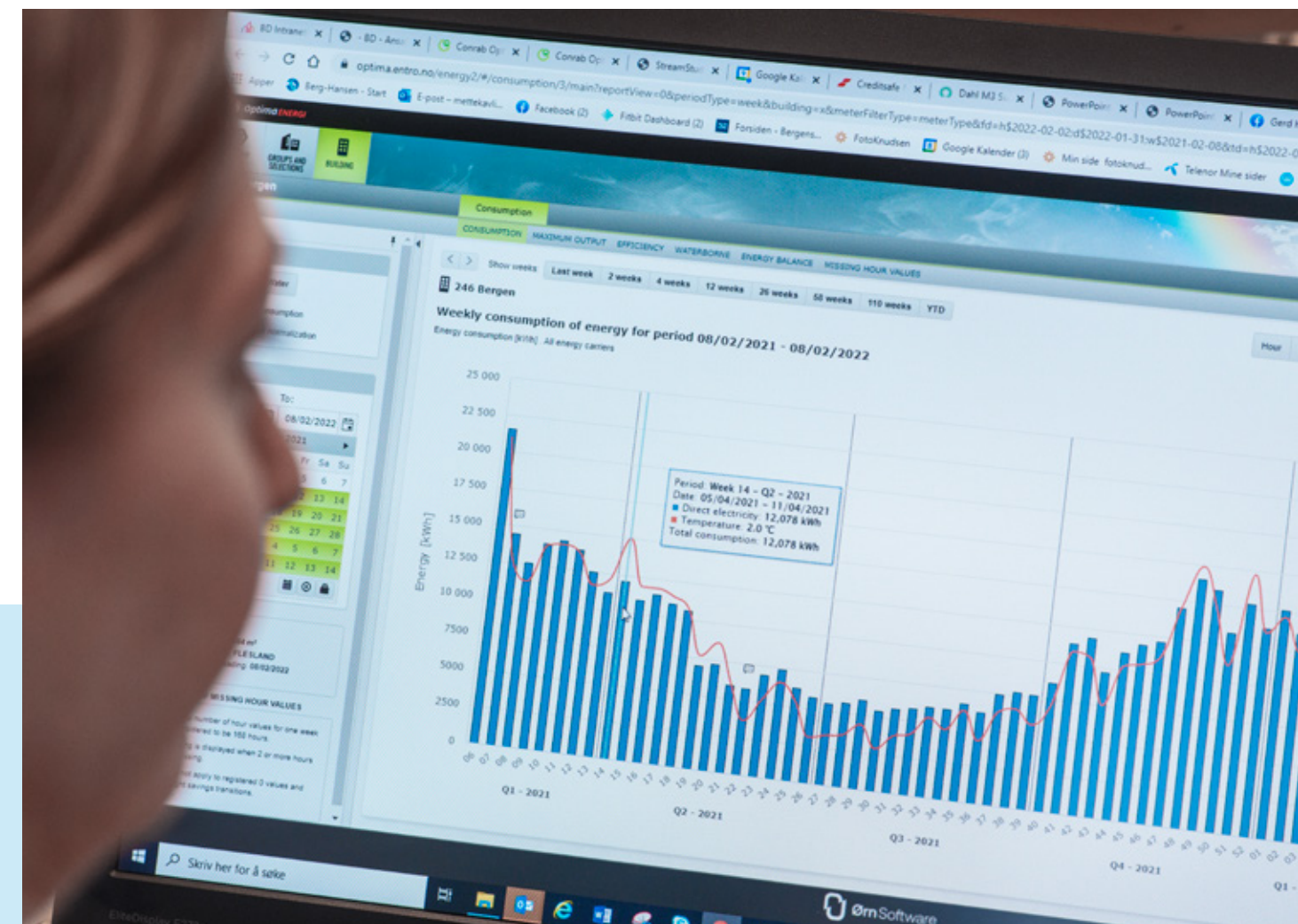
Dahl Optimera har valgt å satse på energieffektivisering av bygg. Hos Brødrene Dahl i Godvik tar de dette på høyeste alvor. – Vi følger systematisk med på energiforbruket, og har utført mange effektive tiltak, sier Mette Kavlie Bragstad, Controller/HMS-ansvarlig for avdelingen i Godvik utenfor Bergen.

Bygget til Brødrene Dahl i Godvik er på 5500 kvadratmeter, og inkluderer lager, servicesenter og en kontordel. Bygget ble oppført i 1982. – I fjor ble vi valgt ut som et av Brødrene Dahls og Entro sine Fokusbygg i forhold til energisparing, og

resultatene viser at det virkelig nytter. Vi har hatt en gradvis forbedring hele veien. I januar i år har vi spart 18 prosent energi i forhold til samme periode i fjor, og det er veldig bra for et eldre bygg, sier Mette Kavlie Bragstad.

Mange tiltak

Vi møter henne på kontoret i Godvik, hvor hun sitter foran pc-en og følger med på energirapportene fra Entro, som er Brødrene Dahls samarbeidspartner på energirådgivning. – Systemet gir oss full oversikt fra dag til dag om energiforbruket i bygget. Jeg kan gå direkte inn på datoer, og jeg ser på diagrammene hvordan vi ligger an hele veien. Hvis det er feil eller avvik, oppdager vi det med en gang. – *Hva slags tiltak har dere gjort for å spare energi?*



◀ Vi har optimalisert ventilasjonsanlegget, og vi kan styre anlegget i forhold til utetemperatur og arbeidstid, sier Mette Kavlie Bragstad.

– Vi har optimalisert ventilasjonsanlegget ved å redusere luftmengdene, og vår tekniske avdeling styrer anlegget i forhold til utetemperatur, arbeidstid og sesong. Når det er kaldt ute, regulerer vi anlegget slik at det kommer mindre luft inn. Vi har også termostattstyring på alle panelovner. Dessuten har vi jordvarme – en bergvarmepumpe henter energien fra seks 200 meter dype hull på utsiden av bygget.

Led-lys

Et annet viktig tiltak som ble gjort i november 2021, var å bytte ut alle lysstoffrør i servicesenteret med led-lys.

– Våre ansatte på servicesenteret var litt bekymret for varmetapet etter utskiftingen, men det har gått veldig fint, de har ikke merket noe til det. Vi kan se på rapportene at de nye led lampene bidrar til å spare energi, sier Kavlie Bragstad.

Kost-nytte

Hun forteller at hun har en god dialog med huseier om ytterligere tiltak som kan gjøres med bygget.

– Det kunne selvfølgelig vært gjort mer i forhold til vinduer og isolasjon. Når det blåser nordavind, føles det til tider som om det gynger i hele bygget. Men det blir jo en kost-nytte vurdering i forhold til investeringer. Slik jeg ser det har vi tatt et gammelt bygg på alvor og gjort det beste ut av det. Og vi er selvfølgelig stolte av at vi har fått så gode resultater.

– *Har de ansatte hos dere blitt mer bevisste i forhold til å spare energi?*

– Ja, absolutt! Det går litt sport i det – å ikke ha på mer varme enn vi trenger, samt å slukke lys når vi går. Bærekraft er ikke lenger bare et ord for oss, men noe vi alle bidrar til!

Her finner du Astrour som styrer utebelysningen din. Den tenner utelyset etter solnedgang og slukker lampene når solen står opp. Den vil automatisk veksle mellom sommer- og vintertid, og erstatter lyssensorer som tidligere ble montert ute på veggen.



Skiftet til LED er et viktig energitiltak.



« Bærekraft er ikke lenger bare et ord for oss, men noe vi alle bidrar til!

Mette Kavlie Bragstad / Controller/HMS-ansvarlig

Nøkkeltallsindikator:

Avfallshåndtering

Dahl Optimera Norge har innen avfallshåndtering valgt å rette oppmerksomheten mot to områder; mengde avfall og avfallssortering. Vår ambisjon er å ha 95 % sorteringsgrad på alle våre lokasjoner innen 2030. Riktig avfallshåndtering og reduksjon i mengde avfall er en viktig forutsetning for utvikling mot et mer bærekraftig samfunn og sirkulær økonomi.

Nøkkeltallet for å overvåke reel utvikling i avfalls- mengde er definert til; mengde avfall sett opp mot totalsalg.

Område	Enhet	2020	2021
Total mengde avfall	kg	13 177 344	12 398 272
Sortert mengde avfall	kg	9 993 405	9 357 786
Sorteringsgrad	%	76	75
Nøkkeltall	kg/TNOK	0,65	0,56

Oppsummert avfallshåndtering 2021

I Dahl Optimera utgjør avfall det nest største fotavtrykket i vårt totale CO₂-utslipp, og henger tett sammen med mengde usortert avfall. Mengde avfall har i 2021 blitt betydelig redusert og har spart samfunnet for 779 tonn avfall. Avfallsreduksjon er noe av det viktigste vi kan prioritere og som direkte bidrar til målene innenfor norsk avfallspolitikk (Referanse norsk avfallspolitikk). Nøkkeltallet viser til en nedgang på 92 gram avfall per TNOK, som bekrefter en reel nedgang i avfallsmengde.

Sorteringsgraden har i utgangspunktet holdt seg stabilt sammenlignet med året før, med en marginal nedgang på 0,36 %. Til tross for dette, og i sammenheng med avfallsreduksjon, har CO₂-utslipp forbundet med avfallshåndtering blitt redusert med nesten 79 tonn.

Avfallshåndtering
Vi jobber kontinuerlig med bedre merking, tett oppfølging av kunder og regelmessig kontroll av avfallskontainere ved alle våre utsalgssteder. I 2021 har hovedfokus vært på implementering og bruk av komprimerende utstyr. Etter gjennomførte pilotprosjekter i 2020, har det blitt observert en klar trend i økt sorteringsgrad, reduserte avfallsskostander og reduksjon i utslipp forbundet med transport. Kombinert med etablering av en felles avfallsleverandør i Dahl Optimera Norge, er det forventet en langsiktig forbedring i alle måleparametere innen avfallshåndtering.



Montér Åsane med imponerende resultat:

Nesten 100 prosent sorteringsgrad!

– Det er klart vi er stolte, smiler Tor-Henning Erdal, daglig leder på Montér Åsane. I fjor hadde de hele 99,4 prosent sorteringsgrad på avfallet sitt. Dermed topper de Dahl Optimeras langsiktige ambisjon om å oppnå 95 prosent sortering på alle utsalgssteder.

– Vi har et kjempebra team som er opptatt av å skape resultater, og alle som jobber her har stort fokus på avfallshåndtering. Vi er et miljøfyrtårn, og det må vi leve opp til, sier Tor-Henning Erdal og viser oss rundt på innebutikken og i utebutikken. Her er det tydelig merkede sorteringspunkter på mange steder, slik at det skal være enkelt både for kundene og for de ansatte å sortere riktig.

– Vi har en driftssjef som har dette i fingerspissene. Han passer på at avfallet håndteres riktig, og vi rydder opp etter kunder som kaster feil. Alle rutiner blir fulgt til punkt og prikke, og det er jo kjempegøy at vi har klart nesten 100 prosent sorteringsgrad!

Tar sortering på største alvor

Dahl Optimera hadde i 2021 73 lokasjoner som oppnådde en sorteringsgrad på over 80 prosent. 19 av disse hadde en sorteringsgrad på over 90 prosent.

– Kildesortering er en viktig del av Dahl Optimeras satsing, og det tar vi på største alvor, sier Arve Ågotnes, som er ansvarlig for Region Midt Vest hos Montér og daglig leder hos Montér Minde.



Kildesortering er en viktig del av Dahl Optimeras satsing, sier Arve Ågotnes.

« I 2021 hadde vi hele **99,4 prosent** sorteringsgrad på avfallet vårt

Tor-Henning Erdal / Daglig leder på Montér Åsane





«Sorteringsansvarlige» på Minde, Honar Diarian, passer på at alt går som det skal.

– Jeg er imponert over hvor flinke de har vært på Montér Åsane. Her på Montér Minde oppnådde vi en sorteringsgrad på 92 prosent i fjor, så vi er også veldig fornøyde, sier Ågotnes.

– En viktig suksessnøkkel er at vi har en ansvarlig person på hvert anlegg som brenner for å følge opp dette. Denne personen må følge opp de andre ansatte, veilede kundene og si ifra når det gjøres feil med sorteringen. Det er også avgjørende at vi har mange sorteringspunkter, at de er godt merket og lett tilgjengelige.

Får rapporter fra renovasjonsselskapet
På det gigantiske lageret på Minde står sorteringscontainerne på rad og rekke: Impregnert trevirke, vanlig trevirke, metall, gipsplater, plast, papp og restavfall. Både Minde og Åsane har også egne komprimatorer som komprimerer deler av avfallet.

– Vi har et godt samarbeid med renovasjonsselskapet NG – fra dem får vi detaljerte rapporter om avfallshåndteringen. Hvis vi har avvik, følger vi opp det, forteller Ågotnes og gir et klapp på skulderen til sin «sorteringsansvarlige» på Minde, Honar Diarian.

Passer nøye på
Diarian har jobbet på Minde siden 2004, og han passer nøye på at alt skjer etter boka.

– Da jeg begynte å jobbe her i 2004, var det liten bevissthet rundt avfall og miljø, sier han.

– Men nå er det blitt orden i sakene, og jeg går rundt og følger med hele dagen. Noe av avfallet må jeg montere fra hverandre, som for eksempel metall-lister på gamle vinduer. Det er et veldig meningsfullt oppdrag, og jeg kan nok bli litt streng iblant. Også når jeg har ferie, går jeg innom jobben for å sjekke at alt går som det skal med avfallet, smiler Diarian.

I 2021 oppnådde 73 lokasjoner en sorteringsgrad på over 80 prosent. 19 av disse hadde en sorteringsgrad på over

90 %



Nøkkeltallsindikator:

Emballasje

Innen emballasje har Dahl Optimera Norge fokus på mengde forbruk av plast- og pappemballasje, samt grad av bærekraft i materiale. Vår ambisjon er å bruke kun miljøvennlig emballasje innen 2030. Dette gjelder både inngående og utgående varedistribusjon. Nøkkelen til suksess er å erstatte ikke-bærekraftig emballasje med bærekraftig materiale som har tilsvarende optimale egenskaper.

Nøkkeltallet for å overvåke reel utvikling i forbruk er definert til; mengde emballasje sett opp mot totalsalg.

Område	Enhet	2020	2021
Plastemballasje forbruk	kg	366 165	391 836
Resirkulert/fornybar plastemballasje	%	61	68
Pappemballasje forbruk	kg	671 915	705 332
FSC-sertifisert pappemballasje	%	-	76
Nøkkeltall	g/TNOK	51,20	49,40

« Nøkkelen til suksess er å erstatte ikke-bærekraftig emballasje med bærekraftig materiale som har tilsvarende optimale egenskaper.

Dahl Optimera Norge

Oppsummert emballasje 2021

Emballasje er en viktig del av vår varedistribusjon og bidrar til at varene kommer skadefritt frem til våre utsalgssteder og kunder. Totalt har emballasjeforbruk gått opp med nesten 6 % sammenlignet med 2020, noe som henger tett sammen med økt varehandel og behov for emballasje. Sett opp mot nøkkeltall, har vi fått en reel reduksjon på nesten 2 gram emballasje per TNOK.

Mengde emballasje som forbrukes i Dahl Optimera, og CO₂ fotavtrykk forbundet med dette, er i utgangspunktet lavt. Hele 88 % av all emballasjeforbruk er av gjenvunnet eller er fornybart materiale.

Plastemballasje
Forbruk av plastemballasje laget av jomfruelig plast er ikke bærekraftig. Å finne alternative materiale med tilsvarende egenskaper har vært viktig i 2021. Vi har i løpet av året initiert et testprosjekt for å teste ulike alternativer som finnes på markedet, samtidig som vi har jobbet videre og økt andelen resirkulert materiale i eksisterende valgte løsninger. Resultatet er 1 % økning i andel resirkulert materiale og 6 % økning i bruk av fornybar plastemballasje basert på råstoffene fra sukkerrør.



Bruker mindre plast med grønn strekkfilm

Store mengder plast går med når Langhus Sentrallager sender ut varene sine. – I mai 2021 gikk vi over til en fossilfri strekkfilm som er utvunnet av sukkerrør. Hele 73 prosent av vår emballasje er nå basert på fornybar råvare, og det er vi veldig stolte av, sier produksjonssjef Thomas Bjerkseter.

– Den miljøvennlige strekkplasten «Triogreen» er minst like funksjonell som den fossile plasten vi brukte før. Plasten er tynnere, vi har gått ned fra 23 til 17 mikrometer (også kalt my) i tykkelse. Det betyr at vi nå bruker 25 prosent mindre plast, forteller Bjerkseter.

Det gigantiske lageret på Langhus håndterer opptil 18.000 ordre i døgnet, og leverer til rørleggere, entreprenører, industribedrifter, verft og andre. Varene sampakkes og sendes til sine destinasjoner, og før de går ut fra lageret blir pallene plastet. Langhus Sentrallager har tre pallpakkemaskiner som «wrapper» pallene med plastfilm.

Høye krav til kvalitet

– Pallene er ofte kantete, og består av mange ulike varer. Det stiller krav til kvaliteten på plastfilmen. Hver pall må tåle runden rundt i pallpakkemaskinen uten å ryke, sier produksjonssjefen og følger med når en av pallene kommer inn i maskinen. Lynraskt blir hele pallen pakket inn i tynn plast – så kommer den ut og blir hentet av en truckfører. Klar til trygg levering.

– Den nye plastfilmen har veldig god strekk – du kan strekke den hele 250 prosent. Det gjør også at vi bruker mindre av den. Og selv om plasten ofte er utsatt for spisse kanter, brekker den ikke. Vi er veldig godt fornøyd med den, den har ikke skapt noen problemer i produksjonsprosessen!

« Hele **73 prosent** av vår emballasje er nå basert på fornybar råvare, og det er vi veldig stolte av!

Thomas Bjerkseter / Produksjef



-Denne palleplastmaskinen pakker inn pallene med "grønn" plastfilm, forteller produksjonssjef Thomas Bjerkseter.

Lavt karbonavtrykk

Triogreen er basert på fossilfri grønn polyetylen, og har svært lavt karbonavtrykk. Råstoffene i produktet kommer fra sukkerrør, og produseres av konsernet Trioworld, som har base i Sverige. Triowords visjon er at plast kan gjøre verden tryggere og sunnere for alle, og her går Brødrene Dahl foran som et godt eksempel.

– I 2021 brukte vi 1500 ruller av den «grønne» strekkfilmen her på Langhus Sentrallager. Det

utgjør 25 tonn plast. Så dette er et tiltak som virkelig monner når vi snakker om bærekraft, understreker produksjonssjefen.

– Slike miljøtiltak gjør jobben min mer meningsfull, og de ansatte her er stolte av at vi bidrar til et bedre miljø. Jeg var ikke så miljøbevisst tidligere, men nå har jeg lært mye. Det tar jeg med meg hjem til privaten også, jeg har fått et mer bevisst forhold til hvor viktig det er at vi tar vare på fremtiden vår, smiler Bjerkseter.



Den nye plastfilmen
kan strekkes hele

250 %

Nøkkeltallsindikator:

Produkter

Dahl Optimera Norge har valg å fokusere på tre områder som omfatter produkter; leverandørsertifisering, produktsertifisering og sporbarhet. Vår ambisjon på sikt er at 90 % av omsetningen skal komme fra produkter med miljødeklarasjon. Tett samarbeid i hele verdikjeden er en viktig forutsetning for utvikling mot et mer bærekraftig produktsortiment.

Nøkkeltallet for å overvåke reel utvikling i produkt- dokumentasjon er definert til; salg av produkter med EPD/LCA sett opp mot totalsalg.

Område	Enhet	2020	2021
Vareleverandører med sertifisert miljøledelsessystem	%	39	43
Produkter med EPD eller LCA (i sortiment)	Antall	3 944	4 857
Produkter med miljømerke (i sortiment)	Antall	1 028	1 816
Nøkkeltall	%	19	15

« Vår erfaring er at en miljøsertifisering setter miljøet i fokus, noe som vi ønsker at alle våre vareleverandører og produsenter skal ha på agenda.

Dahl Optimera Norge

Oppsummert produkter 2021

Dahl Optimera Norge er Norges ledende distributør av byggevarer med en portefølje på ca. 65 000 produkter. Dokumentasjon av produktets miljøprestasjoner er viktig for oss, samtidig som det gir kundene nødvendig grunnlag for å levere til BREEAM eller CEEQUAL prosjektet. I 2021 hadde 7 % av alle lagerførte produkter EPD eller LCA dokumentasjon tilgjengelig, en økning på litt over 1 % sammenlignet med 2020. Til tross for konsernets økning i antall produkter som har EPD, ser vi at nøkkeltallet tilknyttet salg av produkter med EPD gått ned. Hvorvidt dette skyldes mindre handel av produkter med EPD, eller som følge av innskjerping i mulighet for bruk av felles EPD, gjenstår å se. Fokuset til Dahl Optimera Norge er og forblir å øke andel produkter som har tilgjengelig EPD.

Parallellt med å tilrettelegge med nødvendig dokumentasjon for å ha kontroll på produktenes miljøegenskaper, er vi bevisst på å øke andelen miljøvennlige produkter. Miljødeklarasjon av type

1, bedre kjent som miljømerkede produkter, er et viktig måleparameter. Tallet har i løpet av 2021 økt med 85 %, et svært godt resultat i retning mot et mer bærekraftig sortiment.

Miljøsertifisering
Både Brødrene Dahl (ISO14001), Optimera (Miljøfyrtårn) og Ventistål (Miljøfyrtårn) er miljøsertifisert, etterfulgt av Flisekompaniet som er i gang med arbeid for å bli sertifisert i Miljøfyrtårn. Vår erfaring er at en miljøsertifisering setter miljøet i fokus, noe vi ønsker at alle våre vareleverandører og produsenter også skal ha på agendaen. I 2021 var 43 % av alle våre leverandører sertifisert i henhold til ISO eller Miljøfyrtårn, en oppgang på 4 % sammenlignet med 2020.



Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet

Ansattes helse, sikkerhet og trivsel er viktig, og fokus på det fysiske og psykososiale arbeidsmiljøet har derfor høyt fokus i Dahl Optimera Norge. Ut i fra risikovurderinger, målinger og revisjoner setter vi mål og utvikler oss videre på disse områdene. Helse, sikkerhet og trivsel er regelmessig oppe i møter med tillitsvalgte. Samarbeidet med de tillitsvalgte er godt.



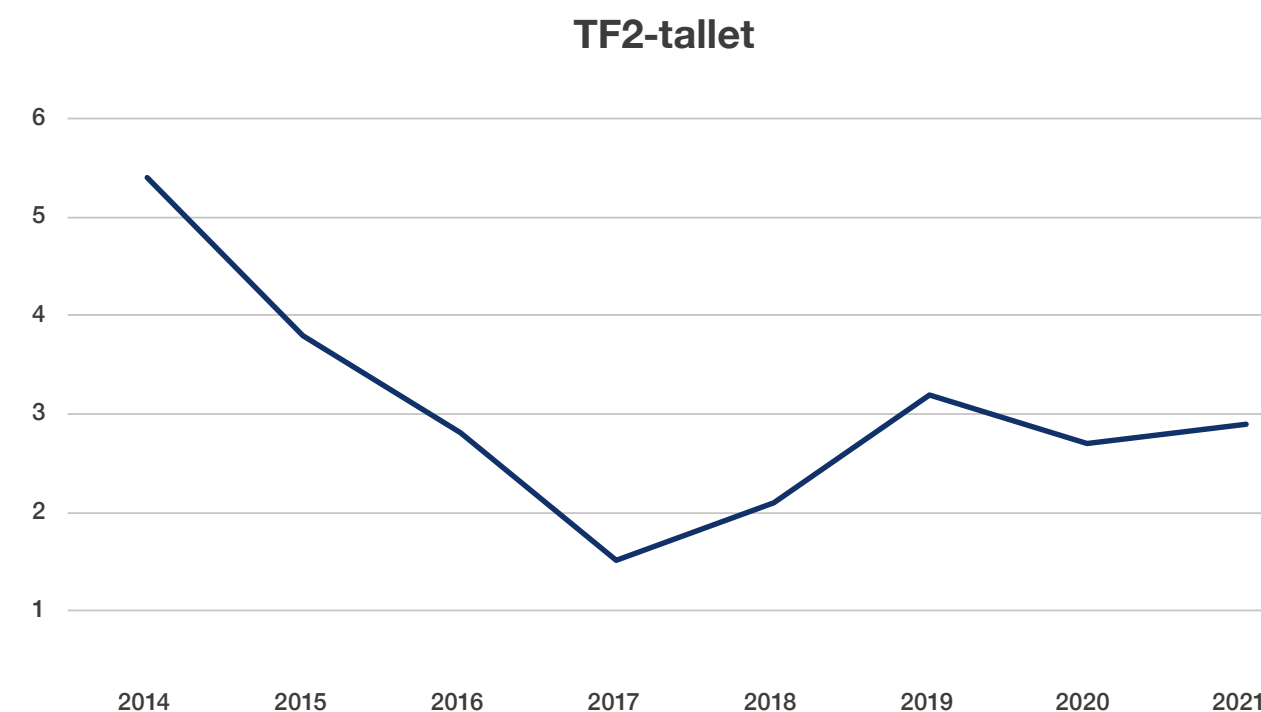
Sikkerhet

Dahl Optimera Norge forbedrer sikkerhetskulturen kontinuerlig gjennom både reaktivt og forebyggende arbeid. Vi gjør regelmessige analyser av arbeidsoperasjoner for å redusere skaderisiko. Bruk av verneutstyr, bruk av arbeidsverktøy og riktig gjennomføring av arbeidsprosesser er blant tiltakene. Ansatte får opplæring i HMS gjennom våre akademier og på arbeidsplassen, og HMS er også en del av all lederopplæring og -utvikling.

Uhell, nesten-uhell og uønskede hendelser blir registrert i fire hendelsestyper og analysert for å finne rotårsaker:

1. Skade med fravær (TF1)
2. Skade uten fravær (TF2)
3. Plasterskade (TF3)
4. Uønsket hendelse eller nestenulykke (TF4)

Grafen viser utviklingen i konsernets personskadefrekvens oppgitt som TF2-faktor. Denne defineres som summen av antall skader med og uten fravær (TF1 og TF2), per million arbeidstimer.



Antall personskader (TF1 og TF2) gikk noe opp i 2021 sammenlignet med 2020. De fleste skadene kom i første halvår, og majoriteten av skadene var kutt og klemskader. Konsernet hadde ingen alvorlige personskader. Selv om antallet steg, er TF2 faktoren sammenlignet med året før tilnærmet likt.

Et viktig tiltak i HMS-planen for 2021 var fokus på medarbeidernes adferd med tanke på bruk av riktig verneutstyr, kjøring med truck, lagring av gods i høyden samt hvordan de beveger seg i lagerlokalene. I årets siste kvartal var det ingen TF1 og TF2 skader i konsernet.

Registreringen av TF4 (uønskede hendelser) er viktig for å få et godt og riktig grunnlag for å drive forebyggende HMS-arbeid. Det var en oppgang i noen av Dahl Optimeras selskaper på TF4-rapportering, men totalt sett var det en svak nedgang. Det jobbes nå med å forenkle rapporteringen av skader og uønskede hendelser. En løsning for dette har vært utprøvd i et av selskapene i konsernet, og det medførte en økning i rapporteringen av antall TF4-hendelser.

I 2021 var 26 % av alle personskader (TF1, TF2 og TF3) forbundet med kuttskade, 10 % med klemskade og 5 % med fallskade. Helt andre typer hendelser dominerer for nesten-ulykker og farlige forhold, der hendelser med truck står for 37 % av det som er innrapportert, 15 % er veltet gods, og 8 % av alle TF4-registreringene er forbundet med fall av gjenstander fra høyden.

Interne revisjoner

De interne revisjonsteamene i Dahl Optimera Norge gjennomfører hvert år flere revisjoner på utvalgte lokasjoner. Det blir gjennomført minimum én omfattende revisjon årlig på utvalgte lokasjoner. Revisjonen er stedsbasert og inkluderer intervju, befaring og gjennomgang av dokumentasjon. Fokuset er helse, miljø og sikkerhet, samt risikoforebygging. Konsernet gjennomførte i 2021 totalt 57 interne revisjoner innen risikoforebygging og HMS. Av disse utgjorde 21 rene HMS-revisjoner.

I tillegg til interne revisjoner, blir det også gjennomført en ekstern HMS-revisjon i et av selskapene på vegne av en leverandør. Selskapet fikk meget god score og gode tilbakemeldinger fra revisjonen.

Sykefravær og covid-19

Covid-situasjonen er blitt godt håndtert i selskapet og daglig drift er opprettholdt uten for store ulemper for bedriften, ansatte og kunder. Selskapene i konsernet har til enhver tid forholdt seg til og fulgt anbefalinger og påbud fra både norske myndigheter, kommuner og Dahl Optimeras eier, Saint-Gobain.

Tiltakene som det er jobbet med er: kontinuerlig informasjon til ansatte og kunder, smitteverntiltak ved alle etableringer for å minimere flatekontakt og muliggjøre fysisk avstand blant ansatte mellom kunder og ansatte, samt strenge rengjøringsrutiner. Det har også vært utbredt bruk av hjemmekontor der ansatte har fått tilgang til de elektroniske verktøyene de trenger.

En av konsernets butikker, samt et av sentrallagrene i konsernet fikk tilbakemeldinger fra kommuneleger om at de var imponert over anleggenes smitteverntiltak og hvordan smittetilfeller hadde blitt håndtert.

Som i resten av samfunnet opplevde en del ansatte at lange perioder med hjemmekontor var en belastning. Det har derfor vært viktig med avdelingsmøter og sosiale sammenkomster på Teams og utendørs, og tett oppfølging fra nærmeste leder.

Det totale sykefraværet i 2021 endte på 5,3 % i konsernet. Dette er ca 1 % lavere enn landsgjennomsnittet, men en økning på ca 1 % fra året før da det totale fraværet grunnet sykdom endte på 4-4,5 % i konsernet. I slutten av 2021 var det en stigende tendens på sykefraværet. Hovedårsaken til dette var fravær knyttet til Covid.

Alle langtidssykemeldte blir systematisk fulgt opp, ofte i samarbeid mellom leder og HR. Oppfølging av sykmeldte er på dagsorden i vårt lederutviklingsarbeid. Lederne har tilgang på gode veiledere, og sykefraværsoppfølging er en del av lederutviklingsprogrammer og lederkurs i konsernet.

Vi retter oppmerksomheten mot restarbeidsevne og tilrettelegging for å få ansatte tilbake på jobb. Tilretteleggingen skjer blant annet gjennom tilpasning av arbeidsoppgaver, utstyr og tilpasning av arbeidsplassen for eksempel med tanke på ergonomi.

Medarbeidertilfredshet

Dahl Optimera Norge deltar i Saint-Gobains årlige medarbeiderundersøkelse «me@saint-gobain». Undersøkelsen måler på 5 hovedområder og sendes ut til 180 000 arbeidstakere i Saint-Gobain konsernet. I Dahl Optimera Norge svarte 2231 arbeidstakere på undersøkelsen, som er en oppslutning på 75 %. Denne responsen er en oppgang fra 2020.

Måleområde	Score
Engasjements index	81 %
eNPS	35 %
Arbeidskultur	79 %

Resultatet er en svak nedgang fra 2020, men sammenlignet med andre norske bedrifter som har tilsvarende undersøkelse, scorer Dahl Optimera gjennomsnittlig høyere enn disse.

Undersøkelsen viser at våre ansatte har høy tillit til at virksomheten når sine mål, de opplever tilstrekkelig frihet til å kunne gjennomføre jobben godt og har tro på framtiden til Saint-Gobain. Ansatte scorer også høyt på at alle i organisasjonen respekteres – uavhengig av kjønn, etnisitet, alder og legning. De gir også uttrykk for at de selv synes de er gode til å skape et godt arbeidsmiljø i eget team.

Arbeidstakerne ønsker bedre synliggjøring av interne karrieremuligheter, tydeligere formidling av retningsvalg og bakgrunn for endringer, samt sterkere fokus på innovasjon. Resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelsen benyttes for å videreutvikle organisasjonen både på avdelings- og selskapsnivå.

Kompetanseutvikling

Mestring av arbeidsoppgaver er viktig for trivsel, prestasjon og kundetilfredshet. Kompetanseutvikling er derfor et viktig, strategisk satsingsområde. Selskapene i Dahl Optimera Norge har egne akademier. Disse drives av dedikerte ressurser sammen med fagspesialister i organisasjonen. Gjennom akademiene

utvikler vi kompetansen til den enkelte innen områdene salg, produkter og applikasjoner, logistikk, HMS, bærekraft, ledelse og IT-verktøy. I noen av selskapene har man også muligheten til å ta fagbrev innen salg og logistikk. Ansattes sikkerhet og bærekraft er to viktige områder for Dahl Optimera Norge. For nyansatte spesielt er dette to områder som settes i fokus når de starter i selskapet. Et annet område er «Code of conduct» - hvordan vi skal opptre i blant annet møte med kunder og forretningsforbindelser.

Kompetanseutviklingsplaner er sentrale under den årlige medarbeidersamtalen mellom leder og den enkelte medarbeider.



Likestilling og mangfold

Selskapet har ansatte fra mer enn 35 ulike nasjonaliteter. Majoriteten kommer fra Norge, Sverige og Polen. I 2021 var kvinneandelen i Dahl Optimera Norge 20 %. Selskapet jobber for å øke kvinneandelen generelt og for å få flere kvinnelige ledere. I 2021 ble flere kvinner rekruttert til lederstillinger.

Selskapet vil jobbe med å gjøre bedriftene enda bedre kjent i arbeidsmarkedet gjennom Employer branding. En viktig del i dette arbeidet er å ha fokus på hvordan bedriftene framstilles i rekrutteringssammenheng for å gjøre spesielt flere kvinner interessert i stillinger som lyses ut i selskapene. Selskapene skal altså øke sitt fokus framover på å gjøre bedriftene kjent som en attraktiv arbeidsplass og synliggjøre karriere- og utviklingsmulighetene i konsernet.

Compliance og Principles of Conduct and Action

Som et heleid datterselskap av Saint-Gobain forplikter ansatte i Dahl Optimera Norge seg å følge Saint-Gobains «Principles of Conduct and Action» (PCA).

Disse referer til OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper med blant annet fokus på bekjempelse av korrupsjon. De refererer også til Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) konvensjon for menneskerettigheter på arbeidsplassen. I tillegg er Saint-Gobain tilsluttet Global Compact som har fokus på ti universelle prinsipper innenfor områdene menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjonsbekjempelse.

Målet med deltakelsen i det internasjonale nettverket er å bidra til en mer menneskelig og bærekraftig økonomi. Gjennom tilslutningen har Saint-Gobain forpliktet seg til å innarbeide de ti prinsippene i egen strategi og forretningsdrift.

Dette er Saint-Gobains og Dahl Optimera Norges Principles of Conduct and Action:

Adferdsprinsipper:

- Yrkesmessig engasjement
- Respekt for andre
- Integritet
- Lojalitet
- Solidaritet

Handlingsprinsipper:

- Respekt for loven
- Respekt for miljøet
- Respekt for helse og sikkerhet på jobb
- Respekt for ansattes rettigheter

Ansatte i Dahl Optimera Norge får en introduksjon til «PCA» ved oppstart og senere opplæring. I tillegg til «PCA» er det utarbeidet policies innen områdene konkurranse, antikorrupsjon og eksportkontroll.

Ledere og ansatte i posisjoner hvor de kan bli stilt overfor dilemmaer på disse områdene, gjennomfører obligatoriske kurs for å heve sin kompetanse og få kjennskap til retningslinjene til Saint-Gobain og Dahl Optimera Norge.



Leverandører

I forhåndsgodkjenning av leverandører og ved utforming av leverandørkontrakter er det nulltoleranse for uetisk handel med hensyn til miljø og sosiale, etiske og økonomiske forhold. Vi krever i tillegg at våre leverandører skal gjøre disse prinsippene gjeldende overfor sine leverandører, samt utføre regelmessige aktsomhetsvurderinger av hele sin verdikjede.

For å sikre at leverandørene etterlever sine forpliktelser, blir det gjennomført jevnlige leverandørrevisjoner. I 2021 satt vi fokus bedriftens samfunnsansvar og igangsatt tredjeparts CSR-vurdering av våre leverandører. Ved bruk av et nettbasert verktøy kan vi fremover dokumentere kvaliteten på leverandørens styringssystem for samfunnsansvar gjennom retningslinjer, handlinger og resultater.

Korrupsjon

Dahl Optimera Norge er som et heleid datterselskap av Saint-Gobain underlagt et omfattende sett med retningslinjer for å ivareta samsvar med de strengeste krav til forsvarlig etisk og økonomisk forretningsdrift. Blant annet forholder vi oss til FNs Global Compact.

Alle ansatte har ansettelseskontrakter med en eksplisitt nulltoleranse for handlinger og forhold som ligger innenfor definisjonen av korrupsjon. Posisjoner som har ansvar for avtaler og forhandlinger gjennomgår obligatoriske kurs som er internasjonalt sertifisert.

I forhåndsgodkjenningen av leverandører og utformingen av leverandørkontrakter legges det til grunn nulltoleranse for uetisk handel med hensyn til sosiale, etiske og økonomiske forhold. Det forutsettes også at relevante sertifiseringer er på plass.

Det gjennomføres jevnlige leverandørrevisjoner.

Referanseliste:

Kaldeste året siden 2013:

<https://www.nrk.no/norge/kaldeste-aret-i-norge-siden-2013-1.15794672>

Energi:

<https://www.nve.no/nytt-fra-nve/nyheter-energi/stromforbruk-i-norge-har-lavt-klimagassutslipp/>

NVE:

https://publikasjoner.nve.no/faktaark/2020/faktaark2020_06.pdf

Norsk avfallspolitikk:

<https://www.regjeringen.no/no/tema/klima-og-miljo/forurensning/innsiktsartikler-forurensning/avfall/id2076495/>

SSB:

https://www.ssb.no/natur-og-miljo/artikler-og-publikasjoner/_attachment/415893?_ts=170f85e8160

CO₂ pr. Innbygger:

<https://energiogklima.no/klimavakten/utslipp-per-innbygger/>

SSB sykefravær:

<https://www.ssb.no/statbank/table/12439/tableViewLayout1/>



DAHL OPTIMERA NORGE

www.dahloptimera.no
post@dahloptimera.no